

COMSOL
CONFERENCE
2026 TOKYO

2026年10月21日-22日
赤坂インターシティコンファレンス

スポンサー 募集要項





スポンサー募集要項

COMSOL Conference は20年以上にわたり、エンジニア、科学者、研究者、マネージャーが集い、モデリングおよびシミュレーションを活用したイノベーションを推進する場として開催されてきました。エネルギー、半導体製造、自動車、航空宇宙・防衛、エレクトロニクス、ヘルスケアなど、幅広い産業分野を代表するリーダーが来場します。

本カンファレンスでは、スポンサーの皆様には、技術コンサルティング、ハードウェア、ソフトウェアソリューションの活用を必要とする数百名の専門家との出会いの機会を提供します。

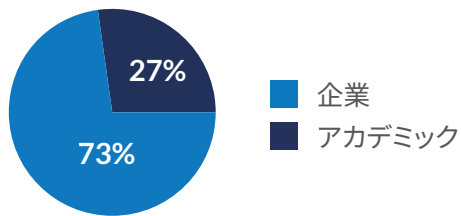
カンファレンスの中心に位置する展示ホールでは、貴社の製品やサービスを紹介し、新たなつながりを築くためのプラットフォームをご用意します。さらに、ライブイベントでの露出に加え、デジタルプロモーションを通じて数千人にリーチすることができます。

参加者層

研究者、科学者、物理学者、業界リーダー、デザイナー、シミュレーションエンジニアなど、産業界・官公庁・学術機関で活躍する多様な専門家が参加します。

- 30以上の業界が出展
- 10時間以上の展示および交流時間

2025年度 参加者構成



スポンサーシップのメリット

ブランド認知の向上

スポンサーおよび出展企業は、さまざまなデジタルプロモーションを通じて世界中の何千人ものシミュレーションユーザーにリーチできます。

オンサイトブランディング

貴社のブランドを宣伝し、認知度を高めましょう。本カンファレンスには、学術界および幅広い分野から200名を超えるシミュレーション専門家が参加します。

エンゲージメント

イベントを通じて来場者と交流を深めましょう。展示ホールはシミュレーションコミュニティとつながる中心的な場所となります。出展ブース、ポスター発表、コーヒープレイクなどを通じて来場者に新たなアイデアを与えましょう。

スポンサー特典

プラチナ

¥150,000 (税抜)

申込締切: 2026年6月30日

- 展示ブーステーブル1台 1500 mm x 500 mm x 720 mm, 椅子2脚, 電源, Wi-Fi付き
- 展示ホール内へのスポンサーロゴ掲出
- フルカンファレンス参加登録 4名様分*
- デジタル招待状へのスポンサーロゴ掲載
- カンファレンスウェブサイトへのスポンサーロゴおよびスポンサーウェブサイトリンク掲載
- ソーシャルメディアパッケージ
 - スポンサーウェブサイトへのリンクを含む LinkedIn® 投稿1件
- COMSOL ミニコースと並行開催のスポンサーワークショップ
 - オプトインしたワークショップ参加希望者の連絡先情報を提供
 - 最終プログラムおよびカンファレンスウェブサイトへの掲載
 - オプトインした登録者向けにワークショップを告知する事前メールを配信

ゴールド

¥100,000 (税抜)

申込締切: 2026年6月30日

- 展示ブーステーブル1台 1500 mm x 500 mm x 720 mm, 椅子2脚, 電源, Wi-Fi付き
- 展示ホール内へのスポンサーロゴ掲出
- フルカンファレンス参加登録 3名様分*
- デジタル招待状へのスポンサーロゴ掲載
- カンファレンスウェブサイトへのスポンサーロゴおよびスポンサーウェブサイトリンク掲載
- 来場者用フォルダー内の印刷物にロゴを掲載

シルバー

¥50,000 (税抜)

申込締切: 2026年6月30日

- 展示ホール内へのスポンサーロゴ掲出
- フルカンファレンス参加登録 2名様分*
- カンファレンスウェブサイトへのスポンサーロゴおよびスポンサーウェブサイトリンク掲載
- 来場者用フォルダー内の印刷物にロゴを掲載



スポンサーシップを最大化する追加オプション

スポンサーワークショップ

¥30,000 (税抜)

- COMSOL ミニコースと並行して開催される1時間のスポンサーワークショップ
 - オプトインしたワークショップ参加希望者の連絡先情報を提供
 - 最終プログラムおよびカンファレンスウェブサイトへの掲載

コーヒーブレイク

¥10,000 (税抜)

(限定枠)

- プログラムおよびカンファレンスウェブサイト企業名を掲載
- 展示ホール内のコーヒーブレイクエリアに企業のロゴ入りサインを設置

スポンサー申込書

申込書に必要事項をご記入のうえ、スポンサーシップをお申込みください。
申請は電子メールにて Mariia.Nikina@comsol.com 宛に送信いただくか、
ご印刷のうえ下記宛先までご郵送ください：
〒101-0052 東京都千代田区神田小川町1-10-2-904/905 VORT神田小川町 II

該当箇所にチェックを入れ、すべての項目をご記入ください。

- はい、2026年10月21日-22日に開催される
COMSOL Conference 2026 Tokyo のスポンサーとして参加します。
- プラチナ：
¥150,000 (税抜) ゴールド：
¥100,000 (税抜) シルバー：
¥50,000 (税抜)
- スポンサーシップ追加オプション: _____

貴社名: _____

ご氏名: _____

郵便番号: _____

貴社所在地: _____

電話番号: _____

メールアドレス: _____

ウェブサイト: _____

スポンサーシップの料金支払いに関する請求書をお送りいたします。

本申込書を受領後、スポンサーシップの内容確認のためご連絡いたします。
特典および参加条件には、添付の参加規約が適用されます。

ご署名 (サイン): _____

日付: _____

社内使用欄

COMSOL 署名: _____

日付: _____

1. 定義. 日本語版は参加者の便宜のために提供されます。英語版と日本語版の間に相違または不一致がある場合には、英語版が優先して適用されることがあります。本参加規約において使用される用語は、以下に定める意味を有するものとします:

- 1.1. “契約 (Agreement)”とは、本規約および条件、スポンサー規約、ならびにスポンサー申込書を意味します。
- 1.2. “COMSOL”とは、COMSOL合同会社ならびにCOMSOL ABを含む、その親会社、子会社、関連会社のすべてを意味します。
- 1.3. “会社概要 (Company Description)”とは、スポンサーが自社の事業内容を説明するために提供する文章を指します。
- 1.4. “COMSOL 商標 (COMSOL Marks)”とは、www.comsol.com/に掲載されているCOMSOL 商標ガイドラインに記載された商標およびCOMSOLがスポンサーに提供するカンファレンス関連のブランディングを意味します。
- 1.5. “カンファレンス (Conference)”とは、COMSOL Conference 2026 Tokyoを意味します。
- 1.6. “提出資料 (Contributed Materials)”とは、スポンサーがカンファレンスのスポンサーシップに関連してCOMSOLに提出するアブストラクト、プレゼンテーション、その他の資料を意味します。ただし、スポンサー商標、スポンサーマーケティング資料、ならびに原稿またはポスター発表を目的として提出された資料は除きます。
- 1.7. “発効日 (Effective Date)”とは、スポンサーシップ申請がCOMSOLによって受諾された日を意味します。これは、スポンサー申込書にCOMSOLの副署があることによって証明されます。
- 1.8. “スポンサー商標 (Sponsor Marks)”とは、本契約に基づきスポンサーがCOMSOLに提供した形式のスポンサー名、商標、ロゴ、タグラインを意味します。なお、スポンサーは、スポンサー商標の外観またはスタイルを随時変更することができるものとします。
- 1.9. “スポンサーマーケティング資料 (Sponsor Marketing Materials)”とは、カンファレンスに関連して公開される目的でCOMSOLに提供される、またはスポンサー自身がカンファレンス会場において配布、展示、もしくはその他の方法で公開される、スポンサーを宣伝するすべてのマーケティング資料を意味します。ただし、スポンサーマーケティング資料には、カンファレンスで原稿またはポスター発表をする目的で提出された資料は含まれません。
- 1.10. “スポンサー (Sponsor)”とは、COMSOLによって承認されたスポンサー申込書に基づき、カンファレンスのスポンサーシップが付与される当事者を意味します。

1.11. “お客様 (You)”とは、スポンサー申込書に署名するスポンサーを意味します。

2. 資格. カンファレンスへのスポンサーとしてのご参加は、枠の空き状況に影響されます。COMSOLは、スポンサー選定において独自の裁量権を行使する権利を有するものとします。

3. スポンサーパッケージ. お客様に提供されるすべての特典は、選択されたスポンサー特典の欄に記載されています。お客様は、適用される法令を遵守することを条件として、カンファレンス参加者から連絡先情報を取得する権利を有します。さらに、COMSOLは、情報共有に同意した参加者の連絡先情報をお客様に提供する場合があります。ただし、お客様は、適用されるすべてのデータプライバシー法 (お客様の処理および個人データの国境を越えた移転に関する必要な開示および同意を含むがこれらに限定されない) を遵守し、お客様のプライバシーポリシーへのリンクを当社に提供することを条件とします。お客様による参加者の連絡先情報の収集および/または利用については、すべてお客様の単独の責任とします。当該情報の利用または処理に関する同意の取得も含まれます。

4. 当事者間の関係. 両当事者は、相互に独立した契約者です。本契約のいかなる内容も、当事者間にいかなる種類の提携、合併事業、パートナーシップ、代理関係を成立させるものではありません。

5. 所有権 / ライセンス. COMSOLは、カンファレンスの企画、内容、マーケティング、プロモーション、またはこれらに限定されないカンファレンスに関する排他的管理権限および裁量権を有するものとします。COMSOLは、カンファレンスに関連する知的財産の完全な所有権を保持し、お客様は、COMSOL 商標、商号、その他の知的財産権に関するいかなる権利を取得することはありません。

お客様は、会社概要に関連する知的財産権のすべてを保持するものとします。COMSOLは、カンファレンスにおけるお客様のスポンサーシップを促進する目的で、会社概要を、印刷物または電子形式で使用、複製、公開し、派生物を作成する権利、会社概要およびその派生物をアーカイブする権利、ならびに会社概要およびその派生物を配布する権利を、非独占的、ロイヤリティフリー、全世界的なライセンスとして付与されるものとします。

提出資料は引き続きお客様の所有物とします。ただし、COMSOLは、提出資料およびその派生物の全部または一部について、非独占的、ロイヤリティフリー、永続的、全世界的かつ制限のない使用权 (使用、複製、公開、派生物の作成、配布を含む) を付与されるものとし、これらをCOMSOLカンファレンス関連資料の一部として利用できる権利が付与されるものとします。当該使用权には、提出資料およびその派生物を、印刷物または電子形式で複製する権利、提出資料およびその派生物をアーカイブする権利、ならびに提出資料およびその派生物をいかなる方法によっても配布する権利が含まれます。お客様は、提出資料に関する著作権のすべての所有権を保持し、提出資料を公開または配布する権利についても、いかなる制限も受けません。COMSOLは、すべての提出資料について、適切な帰属表示を行うものとします。

お客様は、スポンサー商標およびスポンサーマーケティング資料に関連する知的財産権のすべてを保持するものとします。ただし、COMSOLは、カンファレンスにおけるお客様のスポンサーシップを促進する目的で、スポンサー商標およびスポンサーマーケティング資料について、非独占的、ロイヤリティフリー、永続的、全世界的なライセンスを付与されるものとします。当該ライセンスには、スポンサー商標およびスポンサーマーケティング資料を、印刷物または電子形式で使用、複製、公開、アーカイブ、ならびに配布する権利が含まれます。

6. 料金. 本契約に基づきお客様がCOMSOLに支払う料金は、スポンサー申込書に定めるとおりとします。当該料金は、正当な請求書を受領した日から30日以内に支払うものとし、第12条において明示的に別途の定めがある場合を除き、返金不可とします。

7. 保証の否認. 本契約に基づくサービスは、“現状有姿 (AS IS)”の状態で提供されます。明示的または黙示的、法的またはその他かを問わず、いかなる種類の保証もありません。これには、商品性、非侵害性、特定目的への適合性 (COMSOLが目的について通知を受けていた場合も含む) の保証、ならびに取引過程、使用、または取引慣行から生じる保証が含まれますが、これらに限定されません。また、サービスおよび/または関連文書の品質および性能に関するすべてのリスクは、お客様が単独で負うものとします。

8. 責任の制限. いかなる場合においても、COMSOL またはそのライセンサー、パートナー、請負業者、サプライヤーは、本契約に起因または関連して発生する、間接損害、懲罰的損害、特別損害、付随的損害、懲戒的損害について、スポンサーに対して一切責任を負わないものとします。これには、第三者からの請求、逸失利益、データの損失、その他の損失が含まれますが、これらに限定されません。たとえ当該当事者がそのような損害の可能性について事前に通知を受けていた場合であっても同様とします。いかなる場合においても、COMSOL または COMSOL の指示もしくは管理下にある者の行為または不行為にかかわらず、COMSOL が負う損害賠償責任の総額は、当該請求の原因となった事由の発生前6か月間にスポンサーが COMSOL に支払った対価の総額を上限とし、当該目的においてすべての請求は合算されるものとします。本契約に明示的に規定されている COMSOL およびそのライセンサー、請負業者、サプライヤーに対する救済手段は排他的であり、法令上または衡平法上認められるその他の救済手段に代わるものとします。本契約に規定される料金、責任制限および救済手段の制限は、当事者間のリスク配分を反映するものです。本条項は、当事者間の本契約締結の基礎となる重要な要素です。

9. 補償. お客様は、カンファレンスが開催される施設に対してお客様によって引き起こされる損害に起因して発生する一切の請求、要求、債務、訴訟、訴因、責任および弁護士費用について、COMSOL ならびにその親会社、子会社、関連会社、スポンサー、ならびにそれらの役員、取締役、従業員、代理人、株主、弁護士を防御し、補償し、免責することに同意するものとします。また、お客様は、提供資料、スポンサー商標、および/またはスポンサーマーケティング資料が、第三者の知的財産権またはその他の専有的権利を侵害しているとする第三者からの請求に起因して発生する一切の請求、要求、債務、訴訟、訴因、責任、弁護士費用について、COMSOL ならびにその親会社、子会社、関連会社、スポンサー、ならびにそれらの役員、取締役、従業員、代理人、株主、弁護士を防御し、補償し、免責することに同意するものとします。

10. 税金. お客様は、本契約に関連して発生する一切の税金について、その支払義務を負うものとします。

11. 契約期間および解除. 本契約は、本条に基づきいずれかの当事者によって解除されない限り、カンファレンスの完了をもって終了するものとします。いずれかの当事者は、相手方が本契約に重大な違反を行い、書面による通知を受領してから十

五 (15) 日以内に当該違反が是正されない場合、本契約を解除することができます。本契約に基づき付与されたすべてのライセンスおよび、契約終了後も履行または存続することが予定されているすべての条項は、本契約終了後も有効に存続するものとします。

12. 不可抗力. カンファレンスまたはその一部が、天災、民事、軍事当局の行為、政府の命令、戦争、火災、爆発、労働協議などを含むがこれに限らない不可抗力（当該状況下において回避不能な緊急事態）により中止された場合、COMSOL はその単独の裁量により、COMSOL が負担した費用および COMSOL に対する合理的な報酬を控除したあとに残る受領済み総額の残高のうち、お客様に帰属する相当額を決定し、返金するものとします。いかなる場合においても、お客様に対する返金額は、支払われた料金の額を超えないものとします。

13. 制限事項. COMSOL からの事前の書面による承認がない限り、お客様は以下の行為を行わないことに同意するものとします。(1) スポンサーマーケティング資料を配布、掲示、その他の方法で公開すること。(2) カンファレンスもしくは当該カンファレンスに対するお客様のスポンサーシップをその他の方法で宣伝すること。COMSOL により許可されたイベントを含め、カンファレンス期間中に実施されるすべての活動およびイベントは、COMSOL または COMSOL が指定する機関を通じて契約されるものとします。

14. 雑則. 本契約は、法の抵触に関する原則を考慮することなく、日本法を準拠法としてこれに従い解釈されるものとします。本契約に起因または関連して生じる一切の紛争、論争、請求、あるいは本契約の違反、終了、無効の主張は、日本商事仲裁協会 (以下 "JCAA") が管理する仲裁により、最終的に解決されるものとします。当該仲裁には、商事仲裁規則 (以下 "JCAA 規則") が適用されます。仲裁地は日本の東京とします。仲裁手続で使用される言語は日本語とします。各当事者は、適用される米国の輸出管理法および規則を遵守し、これに違反して当該資料を輸出または再輸出しないものとします。本契約は、いずれの当事者も、相手方の事前の書面による同意なくして、その全部または一部を譲渡することはできないものとします。

15. 完全な合意. 本参加規約は、一般出展者 / スポンサー規約およびスポンサー申込書と併せて、本件主題に関する当事者間の完全な合意を構成するものであり、従前、同時期、および以後に行われたすべての提案、契約、表明、合意事項に優先して

適用されるものとします。COMSOL Conference Agreement において規定される事項については当該契約が適用されるものとします。ただし、カンファレンスにおける論文またはポスターの掲載を目的として提出されるすべての資料については、Publication Notice が適用されるものとします。本契約は、本契約を明示的に引用した書面であり、両当事者の正当な権限を有する代表者が署名したものによらない限り、変更できないものとします。いかなる権利放棄も、放棄する当事者が書面により署名しない限り、効力を生じないものとします。本契約のいずれかの条項が執行不能と判断された場合には、当該条項は本契約から分離され、残りの条項は引き続き完全に効力を存続するものとします。

一般出展者 / スポンサー規約

- 承認および許可されたものを除き、抽選やくじ引きなどの実施は禁止されています。
- 参加者に配布されるマーケティング用印刷物や販促物を含む、すべてのカンファレンス資料およびスポンサーマーケティング資料は、事前に COMSOL の承認を受けなければなりません。
- スポンサーは、COMSOL の書面による事前の同意なしに、カンファレンス期間中に参加者を対象としたビデオ、音声、その他いかなる形式による記録を行うことを固く禁止しています。
- COMSOL は、カンファレンスを映像・音声記録を含む、各種の方法により記録する独占的権利を有するものとします。